

# SADRŽAJ

Predgovor .....	1
<b>I. Dio: Država i tržišno gospodarstvo .....</b>	<b>13</b>
I.1 Acquis communautaire i usklađivanje zakonodavstva RH za članstvo u EU.....	13
I.2 Liberalizacija mrežnih djelatnosti u EU i RH.....	15
I.3 Položaj države u tržišnom gospodarstvu, politika privatizacije i konkurentnosti.....	21
I.4 Nova ekonomija .....	30
I.5 Delegiranje javnopravnih ovlasti u tržišnom gospodarstvu .....	34
I.5.1 Delegiranje regulatorne funkcije u SAD.....	37
I.5.2 Delegiranje regulatorne funkcije u EU .....	40
I.5.3 Sustav državne vlasti i nova generacija javnopravnih tijela.....	44
I.5.4 Reforma javnopravne regulatorne funkcije i političko laviranje .....	49
I.5.5 Koordinacija i integracija regulatornih funkcija .....	59
I.6 Regulacija u tržišnim odnosima .....	61
I.6.1 Pojam regulacije i njegove inačice .....	65
I.6.2 Gospodarska regulacija .....	69
<b>II. Dio: Horizontalni pristup mrežnim djelatnostima.....</b>	<b>76</b>
II.1 Obilježja mrežnih djelatnosti.....	76
II.1.1 Konvergencija mrežnih djelatnosti.....	83
II.2 Kontekst mrežnih djelatnosti .....	85
II.2.1 Elektroničke komunikacijske usluge .....	85
II.2.2 Poštanske usluge .....	88
II.2.3 Energetske usluge.....	91
II.2.4 Željezničke usluge .....	95
II.3 Pristup tržištu .....	97
II.3.1 Elektroničke komunikacijske usluge .....	97
II.3.2 Poštanske usluge .....	102

II.3.3	Energetske usluge.....	103
II.3.4	Željezničke usluge.....	104
II.4	Pristup mreži .....	105
II.4.1	Općenito o pristupu osnovnim sredstvima u pravu tržišnog natjecanja .....	105
II.4.2	Elektroničke komunikacijske usluge .....	114
II.4.3	Poštanske usluge .....	118
II.4.4	Energetske usluge.....	121
II.4.5	Željezničke usluge .....	123
II.5	Usluge od općega gospodarskog interesa .....	128
II.5.1	Pogled na praksu Europskog suda .....	131
II.5.1.1	Opseg usluga od općega gospodarskog interesa.....	131
II.5.1.2	Financiranje usluga od općega gospodarskog interesa.....	135
<b>III. Dio: Mrežne djelatnosti i integracija funkcije zaštite tržišnog natjecanja .....</b>		<b>141</b>
III.1	Odnos prava tržišnog natjecanja i prava sektorske regulacije u području elektroničkih komunikacija .....	141
III.1.1	Uloga prava i politike tržišnog natjecanja.....	141
III.1.2	Pravo regulacije u elektroničkim komunikacijama.....	149
III.1.2.1	Smjernice za odabir <i>ex ante</i> regulatornih mjera .....	151
III.1.3	Ogled pravne prakse EU-a i SAD-a .....	159
III.2	Organiziranje funkcije zaštite tržišnog natjecanja.....	161
III.2.1	Funkcija zaštite tržišnog natjecanja kao opća i posebna (regulatorna).....	173
III.2.2	Multisektorska regulacija .....	176
III.2.2.1	Klasični model multisektorske regulacije mrežnih djelatnosti .....	178
III.2.2.2	Suvremeni model zaštite tržišnog natjecanja i regulacije mrežnih djelatnosti .....	181
III.2.2.3	Trendovi organiziranja funkcije zaštite tržišnog natjecanja.....	184

III.2.2.4	Zaštita pluralizma medija i zaštita tržišnog natjecanja .....	186
III.2.3	Pravni položaj tržišnih regulatora s funkcijom zaštite tržišnog natjecanja u RH.....	190
III.2.4	Neovisnost tržišnih regulatora s funkcijom zaštite tržišnog natjecanja .....	197
III.2.4.1	„Jaka i slaba“ regulatorna tijela .....	199
III.2.4.2	Interesne skupine i lobiranje.....	205
III.2.4.3	Rukovođenje radom i funkcija <i>de facto</i> izvijestitelja.....	209
III.2.4.4	Rukovođenje radom i funkcija <i>de jure</i> izvijestitelja.....	215
III.2.4.5	Izbor predsjednika i članova vijeća.....	217
III.3	Unaprjeđenje opće i regulatorne funkcije zaštite tržišnog natjecanja .....	223
III.3.1	Model institucionalne integracije funkcije zaštite tržišnog natjecanja u RH <i>de lege ferenda</i> .....	224
III.3.2	Iskustva i budućnost integracije funkcije zaštite tržišnog natjecanja u RH .....	238
	SAŽETAK .....	241
	KRATICE .....	249
	LITERATURA.....	251
	BILJEŠKA O AUTORU .....	271